

PRESSE - INFORMATION

Hintergrund:

Die Genossenschaft Deutscher Brunnen

Bonn, 22.04.2012 | Von der bundesweit bekannten Mineralwassermarke bis zum kleinen regionalen Mineralbrunnen: Die rund 200 deutschen Mineralbrunnenunternehmen setzen auf die Genossenschaft Deutscher Brunnen e.G. (GDB). Sie ist die Einkaufsgenossenschaft der Branche und sie übernimmt die Steuerung des Mehrwegpools mit aktuell mehr als einer Milliarde Flaschen im Umlauf.

Die GDB wurde 1937 gegründet. 1969 übernahm sie die rechtliche Trägerschaft für die Mehrwegpools der deutschen Mineralbrunnen. Mit der Einführung der Perlenflasche Ende des gleichen Jahres begann eine beispiellose Erfolgsgeschichte für die deutschen Mineralbrunnen. Die Flasche ist verbunden mit dem Wachstum des jährlichen Pro-Kopf-Verbrauchs von 12,5 Litern Mineralwasser im Jahr 1969 auf rund 134 Liter im vergangenen Jahr.

In den vergangenen Jahren hat die GDB die Mehrwegpools nach und nach ausgebaut. Heute steht mit der Perlenflasche und der grünen Brunnenflasche aus Glas sowie PET-Perlenflaschen in verschiedenen Größen ein Angebot bereit, mit dem die deutschen Mineralbrunnen die Verpackungswünsche ihrer Kunden umweltfreundlich erfüllen.

Zu ihrem 75-jährigen Jubiläum ist die GDB bestens für die Zukunft aufgestellt. Die Branchenorganisation verfügt über die richtige Kombination aus Know-how und Erfahrung, um auch künftig als „Unternehmen der Unternehmen“ zum nachhaltigen Erfolg der deutschen Mineralbrunnenunternehmen beizutragen.

Genossenschaft
Deutscher Brunnen e.G.
Kennedyallee 36
53175 Bonn
Tel 0228 95 95 9 - 0
Fax 0228 95 95 9 - 77
Internet: www.gdb.de
E-Mail: info@gdb.de

Ansprechpartner:
Philipp Engels